

A photograph of a modern, multi-story building with a complex facade of concrete and glass. The building features numerous balconies with glass railings, some of which are brightly lit from within. The sky is clear and blue, with a single bird in flight. In the background, other buildings of varying architectural styles are visible.

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVO CONSTRUYENDO EN BETTER WORLD

**2019-2022**

# CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR

**Construyendo en Better World**, el Plan de Sostenibilidad 2019-2022 de Ghella S.p.A., es un documento que describe la **Visión** corporativa en los compromisos sociales, económicos y ambientales, que a su vez se traduce en **acciones** específicas dirigidas a lograr 8 **macro-objetivos**.

El propósito del Plan de Sostenibilidad es:



Building a  
Better World

## MEJORAR



El Plan proporciona un marco único para definir los objetivos de Sostenibilidad y es un motor para la mejora continua a través del análisis y monitoreo del desempeño.

## MOTIVAR



El Plan garantiza un enfoque sistemático para la integración de los objetivos de Sostenibilidad en los procesos de negocio y aumenta el sentido de responsabilidad compartida y la motivación de las funciones involucradas.

## COMPETIR



El Plan representa una declaración de compromiso con el exterior y fortalece la competitividad de la empresa en el contexto de licitaciones nacionales e internacionales mediante la adopción de una gobernanza de sostenibilidad.

# ENFOQUE METODOLÓGICO

El **Plan de Sostenibilidad** se definió a través del análisis e integración de marcos reconocidos internacionalmente y refleja los valores y lineamientos expresados en las políticas de la compañía.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## POLITICA EMPRESARIAL

Sostenibilidad; Adquisiciones sostenibles; Ambiente; Seguridad Y Salud; Líneas Guía; Lucha contra la corrupción; Líneas Guía para los Derechos Humanos; Recursos Humanos; EDI; Código de Ética

## ISO 26000

Gobernabilidad; Derechos humanos; Informes y condiciones de trabajo; Ambiente; Prácticas de gestión adecuadas; Aspectos específicos relacionados con los clientes; Participación y desarrollo de la comunidad.

# DE LA VISIÓN AL EMPEÑO

## MISION

CONSTRUYENDO EXCELENCIA DE FORMA INNOVADORA Y SOSTENIBLE

## VISION

DEJAR UN MUNDO MEJOR PARA LAS GENERACIONES FUTURAS.

### EMPEÑO SOCIAL



«Operar con **integridad**, garantizar la **seguridad** y el **bienestar** de nuestros grupos de interés y promover la inclusión de las **comunidades** que se benefician de nuestros trabajos, contribuyendo a la creación de una sociedad justa y participativa»

### EMPEÑO ECONOMICO



«Generando **valor** en los territorios en los que operamos, gracias a la **Calidad** e **Innovación** de nuestras infraestructuras, contribuyendo a la creación de oportunidades y al crecimiento económico local»

### EMPEÑO AMBIENTAL



«Reducir los impactos medioambientales de nuestros trabajos dejando la riqueza del **ecosistema** local sin cambios y sea protagonistas activos en el compromiso global para mitigar el **cambio climático**»

# CREACIÓN DE VALORES COMPARTIDOS



# OBIETTIVI E SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## OBIETTIVOS

## SDGs DI RIFERIMENTO



1. Consolidar el cumplimiento corporativo y la **gobernanza** de la sostenibilidad



2. Promover el desarrollo del **capital humano** y el **bienestar** de las personas



3. Mejorar los niveles de **seguridad y salud** en el trabajo



4. Reducción del **impacto ambiental** en los territorios



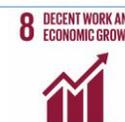
5. Aumentar la **eficiencia energética** y reducir las emisiones de gases de **efecto invernadero**



6. Promover una **cadena de suministro sostenible** y un uso eficiente de los recursos



7. Fomentar el **desarrollo local** y el diálogo con las **comunidades**



8. Promover la **excelencia** y la **innovación** en el mercado objetivo



# OBIETTIVI E AZIONI



## 1. Consolidar la **gobernanza** del cumplimiento corporativo de la sostenibilidad

- 1.1 Garantizar la integración de la sostenibilidad en los **procesos empresariales** y el sistema de gestión empresarial
- 1.2 Desarrollar un programa de sensibilización/formación para difundir la **cultura** de la sostenibilidad
- 1.3 Informar y comunicar el rendimiento de sostenibilidad y cumplimiento de la empresa en un Informe de **Sostenibilidad Certificado**



## 2. Promover el desarrollo del **capital humano** y el bienestar de las personas

- 2.1 Garantizar la actualización y el desarrollo de las **soft skills** y las competencias cruzadas del personal
- 2.2 Introducir medidas para facilitar el **equilibrio en la laboral**
- 2.3 Presentamos un programa de "**Vida Saludable**" para promover estilos de vida saludables entre los empleados
- 2.4 Introducción de medidas para prevenir y apoyar los problemas de **salud mental**
- 2.5 Mejora de las medidas de reducción de la **brecha de género**



## 3. Mejorar los niveles de **salud** y **seguridad** en el trabajo

- 3.1 Garantizar la mejora continua del **Sistema de Gestión de la Seguridad**
- 3.2 Promover la **cultura de la seguridad** a través de programas de formación, sensibilización y participación de los trabajadores
- 3.3 Promover **indicadores proactivos** en la supervisión del rendimiento de la seguridad

# OBIETTIVI E AZIONI



## 4. Reducción del **impacto ambiental** en los territorios

- 4.1 Garantizar la mejora continua del **Sistema de Gestión Ambiental**
- 4.2 Introducir un programa de "**gestión de la movilidad**" del personal de la Sede
- 4.3 Garantizar la protección de los **ecosistemas** y la biodiversidad **locales** en los pedidos



## 5. Aumentar la **eficiencia energética** y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

- 5.1 Cuantificar, certificar y reducir progresivamente la **huella de carbono** de la empresa
- 5.2 Introducir iniciativas de **eficiencia energética** que se implementarán a lo largo del ciclo de vida del trabajo
- 5.3 Siempre que sea posible, **producir energía** a partir de fuentes renovables para el **autoconsumo** y priorizar la **compra de energía**



## 6. Promover una **cadena de suministro sostenible** y un uso eficiente de los recursos

- 6.1 Mejorar el proceso de **adquisición sostenible** mediante el fortalecimiento de los principios ambientales y sociales
- 6.2 Promover un uso eficiente de los **recursos**
- 6.3 Promover la **desmaterialización** y reducir el consumo de papel Sede

# OBIETTIVI E AZIONI



## 7. Fomentare el **desarrollo local** y el diálogo con las **comunidades**

7.1 Cuantificación de las **externalidades** económico-sociales-ambientales generadas en el territorio por nuestras obras

7.2 Garantizar la inclusión social y las iniciativas de formación/educación para fomentar el crecimiento de las **comunidades locales**

7.3 Garantizar la inclusión de los **recursos locales** entre el personal contratado y la inclusión de **proveedores/subcontratistas locales** en la cadena de suministro



## 8. Promover la **excelencia** y la **innovación** en el mercado objetivo

8.1 Introducir medidas para detectar la **satisfacción** del cliente/socio

8.2 Fomentar el desarrollo interno de **soluciones técnicas innovadoras** y promover la colaboración externa con las instituciones de investigación

8.3 Promover criterios de **ecodiseño** y mejores prácticas de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida laboral