



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVO BUILDING A BETTER WORLD

**2019-2022**

# BUILDING A BETTER WORLD

**Building a Better World**, el Plan de Sostenibilidad 2019-2022 de Ghella S.p.A., es un documento que describe la **Visión** corporativa a través de compromisos sociales, económicos y ambientales, que a su vez se traducen en **acciones** específicas dirigidas a lograr **8 macroobjetivos**.

El propósito del Plan de Sostenibilidad es:



Building a  
Better World

## MEJORAR



El Plan proporciona un marco único para definir los objetivos de Sostenibilidad y es un motor para la mejora continua a través del análisis y monitoreo del desempeño.

## MOTIVAR



El Plan garantiza un enfoque sistemático para la integración de los objetivos de Sostenibilidad en los procesos de negocio y aumenta el sentido de responsabilidad compartida y la motivación de las funciones involucradas.

## COMPETIR



El Plan representa una declaración de compromiso con el exterior y fortalece la competitividad de la empresa en el contexto de licitaciones nacionales e internacionales mediante la adopción de una Gobernanza de Sostenibilidad.

# ENFOQUE METODOLÓGICO

El **Plan de Sostenibilidad** se definió a través del análisis e integración de varios marcos reconocidos internacionalmente y refleja los valores y lineamientos expresados en las políticas de la compañía.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## POLÍTICAS EMPRESARIALES

Sostenibilidad; Adquisiciones Sostenibles; Ambiente; Salud y Seguridad; Directriz Anticorrupción; Directriz de Derechos Humanos; Recursos Humanos; Igualdad, Diversidad e Inclusión; Código Ético

## ISO 26000

Gobernanza; Derechos humanos; Prácticas laborales; Medioambiente; Prácticas justas de operación; Asuntos de consumidores; Participación activa y desarrollo de la comunidad.

# DE LA VISIÓN AL COMPROMISO

## MISIÓN

CONSTRUIR EXCELENCIA DE MANERA INNOVADORA Y SOSTENIBLE

## VISIÓN

DEJAR UN MUNDO MEJOR A LAS GENERACIONES FUTURAS

### COMPROMISO SOCIAL



“Operar con **Integridad**, garantizar la **Seguridad** y el **Bienestar** de nuestros grupos de interés y promover la inclusión de las **Comunidades** que se benefician de nuestros trabajos, contribuyendo a la creación de una sociedad justa y participativa”.

### COMPROMISO ECONÓMICO



“Generar **Valor** en los territorios donde operamos, mediante la **Calidad** e **Innovación** de nuestras infraestructuras, contribuyendo a la creación de oportunidades y al crecimiento económico local”.


### COMPROMISO AMBIENTAL



“Reducir el impacto ambiental de nuestro trabajo manteniendo la riqueza del **Ecosistema** local y ser protagonistas activos en el compromiso global para mitigar el **Cambio Climático**”.

# CREACIÓN DE VALORES COMPARTIDOS

## DE QUÉ DEPENDEMOS

-  Personal Motivado
-  Materia Prima y Energía
-  Financiación
-  Proveedores y Subcontratistas
-  Clientes
-  Socios

## NUESTRA "CADENA DE VALORES"



## LOS VALORES QUE CREAMOS

-  Bienes duraderos y sostenibles
-  Movilidad sostenible
-  Energías renovables
-  Reducción del impacto ambiental
-  Beneficios para las comunidades locales
-  Creación de incentivos económicos

# NUESTROS OBJETIVOS Y LOS SDG DE LA ONU

## OBJETIVOS

## SDGs DE REFERENCIA



1. Consolidar la **Gobernanza** de cumplimiento y sostenibilidad a nivel corporativo



2. Promover el desarrollo del **Capital humano** y el **Bienestar** de las personas



3. Mejorar los niveles de **Salud** y **Seguridad** en el trabajo



4. Reducir el **Impacto Ambiental**



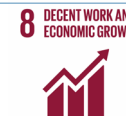
5. Aumentar la **Eficiencia Energética** y reducir la emisión de gases de **Efecto Invernadero**



6. Promover una **Cadena de Suministro Sostenible** y un uso eficiente de los recursos



7. Fomentar el **Desarrollo Local** y el diálogo con las **Comunidades**



8. Promover la **Excelencia** y la **Innovación** en nuestro mercado de referencia



# OBJETIVOS Y ACCIONES



## 1. Consolidar la **Gobernanza** de Cumplimiento y Sostenibilidad a nivel corporativo

- 1.1 Garantizar la integración de los principios de sostenibilidad en los **procesos** y en el Sistema de Gestión Empresarial
- 1.2 Desarrollar un programa de formación y sensibilización para difundir la **cultura** sostenible
- 1.3 Comunicar el rendimiento de sostenibilidad y cumplimiento de la empresa mediante un **Informe de Sostenibilidad** certificado



## 2. Promover el desarrollo del **Capital Humano** y el **Bienestar** de las personas

- 2.1 Garantizar la actualización y el desarrollo de las **soft skills** y las competencias cruzadas del personal
- 2.2 Introducir medidas para facilitar el **equilibrio trabajo-vida**
- 2.3 Lanzar el programa "**Vida Saludable**" para promover un estilo de vida saludable entre empleados
- 2.4 Introducir de medidas para prevenir y apoyar los problemas de **Salud Mental**
- 2.5 Mejorar las medidas para reducir la **Brecha de Género**



## 3. Mejorar los niveles de **Salud** y **Seguridad** en el trabajo

- 3.1 Garantizar la mejora continua del **Sistema de Gestión de la Seguridad**
- 3.2 Promover la **Cultura de Seguridad** a través de programas de formación, sensibilización y participación de los trabajadores
- 3.3 Promover el uso de **Indicadores Proactivos** para supervisar los rendimientos de seguridad

# OBJETIVOS Y ACCIONES



## 4. Reducir el **Impacto Ambiental**

- 4.1 Garantizar la mejora continua del **Sistema de Gestión Ambiental**
- 4.2 Introducir un programa de "**Gestión de Movilidad**" para el personal de la Sede
- 4.3 Garantizar la protección de los **Ecosistemas** locales y la **Biodiversidad** en los sitios de las obras



## 5. Aumentar la **Eficiencia Energética** y reducir la emisión de gases de **Efecto Invernadero**

- 5.1 Cuantificar, certificar y reducir progresivamente la **Huella de Carbono** de la empresa
- 5.2 Introducir iniciativas de **Eficiencia Energética** para implementar a lo largo del ciclo de vida del trabajo
- 5.3 Siempre que sea posible, **producir** o **comprar** energías renovables



## 6. Promover una **Cadena de Suministro Sostenible** y el uso eficiente de los recursos

- 6.1 Mejorar el proceso de **Adquisición Sostenible** mediante el fortalecimiento de los principios ambientales y sociales
- 6.2 Promover un uso eficiente de los **Recursos**
- 6.3 Promover la **desmaterialización** y reducir el consumo de papel en la oficina



# OBJETIVOS Y ACCIONES



## 7. Fomentar el **Desarrollo Local** y el diálogo con las **Comunidades**

---

7.1 Cuantificar las **Externalidades** económicas-sociales-ambientales generadas por nuestras obras

---

7.2 Asegurar la inclusión social y las iniciativas de formación o educación para fomentar el crecimiento de las **Comunidades Locales**

---

7.3 Garantizar la inclusión de los **Recursos Locales** entre el personal contratado y de **Proveedores/Subcontratistas Locales** en la cadena de suministro



## 8. Promover la **Excelencia** y la **Innovación** en nuestro mercado de referencia

---

8.1 Introducir medidas para detectar la **Satisfacción** del cliente/socio

---

8.2 Fomentar el desarrollo interno de **Soluciones Técnicas Innovadoras** y promover la colaboración externa con instituciones de investigación

---

8.3 Promover criterios de **Eco-diseño** y **Mejores Prácticas** de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida laboral