

A photograph of a modern, multi-story building with a complex facade of concrete and glass. The building features numerous balconies with glass railings, some of which are enclosed with glass. The building is set against a clear blue sky with a single bird in flight. In the background, other buildings of varying architectural styles are visible.

# PIANO DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE BUILDING A BETTER WORLD

**2019-2022**

# BUILDING A BETTER WORLD

**Building a Better World**, il Piano di Sostenibilità 2019 – 2022 di Ghella S.p.A., è un documento che declina la **Vision** aziendale in impegni sociali, economici ed ambientali, a loro volta tradotti in **azioni** specifiche volte al raggiungimento di **8 macro-obiettivi**.

Lo scopo del piano di Sostenibilità è:



Building a  
Better World

## MIGLIORARE



Il Piano fornisce un framework unico per la definizione di obiettivi di Sostenibilità e rappresenta un motore per il miglioramento continuo attraverso l'analisi e il monitoraggio delle performance

## MOTIVARE



Il Piano garantisce un approccio sistematico all'integrazione degli obiettivi di Sostenibilità nei processi del business e accresce il senso di responsabilità condivisa e la motivazione delle funzioni coinvolte

## COMPETERE



Il Piano rappresenta una dichiarazione di impegno verso l'esterno e rafforza la competitività dell'azienda nell'ambito di gare nazionali ed internazionali attraverso l'adozione di una *governance* di sostenibilità

# APPROCCIO METODOLOGICO

Il **Piano di Sostenibilità** è stato definito attraverso l'analisi e l'integrazione di framework riconosciuti a livello internazionale e riflette valori ed indirizzi espressi nelle politiche aziendali.

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS



## POLITICHE AZIENDALI

Sostenibilità; Procurement Sostenibile; Ambiente; Salute e Sicurezza; Linee Guida; Anti-corruzione; Linee Guida per i Diritti Umani; Risorse Umane; EDI; Codice Etico

## ISO 26000

Governance; Diritti Umani; Rapporti e condizioni di lavoro; Ambiente; Corrette prassi gestionali; Aspetti specifici relativi ai clienti; Coinvolgimento e sviluppo delle comunità

# DALLA VISIONE AGLI IMPEGNI

## MISSION

COSTRUIRE L'ECCELLENZA IN MANIERA INNOVATIVA E SOSTENIBILE

## VISION

LASCIARE UN MONDO MIGLIORE ALLE GENERAZIONI FUTURE

### IMPEGNO SOCIALE



«Operare con **Integrità**, garantire la **Sicurezza** e il **Benessere** dei nostri Stakeholder e promuovere l'inclusione delle **Comunità** che beneficiano delle nostre opere, contribuendo alla creazione di una società equa e partecipata»

### IMPEGNO ECONOMICO



«Generare **Valore** nei territori in cui operiamo, grazie alla **Qualità** e all'**Innovazione** delle nostre infrastrutture, contribuendo alla creazione di opportunità e alla crescita economica locale»

### IMPEGNO AMBIENTALE



«Ridurre gli impatti ambientali delle nostre opere lasciando inalterata la ricchezza dell'**Ecosistema** locale ed essere protagonisti attivi nell'impegno globale per la mitigazione del **Cambiamento Climatico**»

# CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

## DA COSA DIPENDIAMO



## LA NOSTRA 'VALUE CHAIN'



## IL VALORE CHE CREIAMO



# OBIETTIVI E SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## OBIETTIVI

## SDGs DI RIFERIMENTO



1. Consolidare la **Governance** di compliance e sostenibilità a livello corporate



2. Promuovere lo sviluppo del **Capitale Umano** e il **Benessere** delle persone



3. Migliorare i livelli di **Salute** e **Sicurezza** sul lavoro



4. Ridurre l'**Impatto Ambientale** sui territori



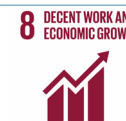
5. Incrementare l'**Efficienza Energetica** e ridurre le emissioni di gas ad **Effetto Serra**



6. Promuovere una **Supply Chain Sostenibile** e l'uso efficiente delle risorse



7. Favorire lo **Sviluppo Locale** e il dialogo con le **Comunità**



8. Promuovere l'**Eccellenza** e l'**Innovazione** nel mercato di riferimento





# OBIETTIVI E AZIONI



## 1. Consolidare la **Governance** di compliance e sostenibilità a livello corporate

- 1.1 Garantire l'integrazione della Sostenibilità nei **processi aziendali** e nel Sistema di Gestione Aziendale
- 1.2 Sviluppare un programma di sensibilizzazione/formazione per diffondere la **cultura** della Sostenibilità
- 1.3 Rendicontare e comunicare la performance aziendale in tema di Sostenibilità e Compliance in un **Bilancio di Sostenibilità** certificato



## 2. Promuovere lo sviluppo del **Capitale Umano** e il **Benessere** delle persone

- 2.1 Garantire l'aggiornamento e lo sviluppo di **soft skills** e competenze trasversali del personale
- 2.2 Introdurre misure per agevolare il **work life balance**
- 2.3 Introdurre un programma di '**Healthy Living**' per promuovere stili di vita sani tra i dipendenti
- 2.4 Introdurre misure per la prevenzione e il supporto alle problematiche di **Salute Mentale**
- 2.5 Potenziare le misure per la riduzione del «**Gender Gap**»



## 3. Migliorare i livelli di **Salute** e **Sicurezza** sul lavoro

- 3.1 Garantire il miglioramento continuo del **Sistema di Gestione della Sicurezza**
- 3.2 Promuovere la **cultura della sicurezza** attraverso programmi di formazione, sensibilizzazione e partecipazione dei lavoratori
- 3.3 Promuovere l'adozione di **indicatori proattivi** nel monitoraggio delle performance di sicurezza

# OBIETTIVI E AZIONI



## 4. Ridurre l'Impatto Ambientale sui territori

- 4.1 Garantire il miglioramento continuo del [Sistema di Gestione Ambientale](#)
- 4.2 Introdurre un programma di 'mobility management' del personale di Sede
- 4.3 Garantire la protezione dell'[ecosistema](#) e della [biodiversità locale](#) nelle commesse



## 5. Incrementare l'Efficienza Energetica e ridurre le emissioni di gas ad Effetto Serra

- 5.1 Quantificare, certificare e ridurre progressivamente la [carbon footprint](#) aziendale
- 5.2 Introdurre iniziative di [efficienza energetica](#) da implementare nell'intero ciclo di vita della commessa
- 5.3 Ove possibile, [produrre](#) energia da fonti [rinnovabili](#) per autoconsumo e privilegiarne l'[acquisto](#)



## 6. Promuovere una Supply Chain Sostenibile e l'uso efficiente delle risorse

- 6.1 Migliorare il processo di [Sustainable procurement](#) rafforzando i principi ambientali e sociali
- 6.2 Promuovere l'uso efficiente delle [risorse](#)
- 6.3 Promuovere la [dematerializzazione](#) e ridurre i consumi di carta di Sede



# OBIETTIVI E AZIONI



## 7. Favorire lo **Sviluppo Locale** e il dialogo con le **Comunità**

---

7.1 Quantificare le **esternalità** economico-sociali-ambientali generate sul territorio dalle nostre opere

---

7.2 Assicurare iniziative di inclusione sociale e di formazione/educazione per favorire la crescita delle **comunità locali**

---

7.3 Assicurare l'inclusione di **risorse locali** tra il personale di commessa e l'inclusione di **fornitori/subappaltatori locali** nella catena di fornitura



## 8. Promuovere l'**Eccellenza** e l'**Innovazione** nel mercato di riferimento

---

8.1 Introdurre misure per rilevare il grado di **soddisfazione** del cliente/partner

---

8.2 Incentivare lo sviluppo interno di **soluzioni tecniche innovative** e promuovere la collaborazione esterna con enti di ricerca

---

8.3 Promuovere criteri di **eco-design** e best practice di sostenibilità nell'intero ciclo di vita dell'opera